



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

ACADEMIA DE HUMANIDADES				
I NOMBRE DE LA MATERIA		Ética y Comportamiento Humano en las Organizaciones		
II TIPO DE ASIGNATURA		Presencial	CLAVE	IF148
III CARRERA		Ingeniería en Telemática		
IV AREA DE FORMACIÓN		Optativa Abierta		
V PRERREQUISITOS		Ninguno		
VI CARGA GLOBAL TOTAL		64	TEORÍA	64
VII VALOR EN CRÉDITOS		9		
VIII VALOR EN PRÁCTICAS		0		
IX FECHA DE CREACIÓN		Mayo 2007	X FECHA DE ÚLTIMA MODIFICACIÓN	Diciembre 2017
XI FECHA DE EVALUACIÓN		09 Enero 2018		

VI. FUNDAMENTACIÓN: El alumno tendrá una visión general de ética que le ayude al desarrollo de un pensamiento estructurado lógicamente y le permita tomar conciencia de su ser como sujeto moral, responsable ante sí mismo y en las organizaciones.

OBJETIVOS PARTICULARES: Que el estudiante tenga o renueve sus conocimientos sobre moral, ética y las diversas formas de relación de la moral dentro de la sociedad.

Que aprenda cual es la esencia de la moral y de su responsabilidad moral conforme a las éticas en las ciencias.

Conocer las nuevas investigaciones éticas en los procesos de relación humana, comprender sus implicaciones morales sobre la sociedad y saber aplicarlas desde el punto de vista ético en la relación Ingeniero Cliente.

Conocer los modernos avances de la ética en los procesos de la vida humana no relacionados con la procreación, comprender sus repercusiones morales en la sociedad y saber manejar la situación en el terreno de los derechos del cliente.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO:

Presentación del Curso:

En este curso se estudiará la historia y los conceptos de ética aplicados al desarrollo moral y profesional del individuo como parte de una organización. Se conocerán los valores asociados a la ética como lo son la ética objetivista, razón, propósito, autoestima, virtudes, racionalidad, productividad y orgullo. Los conceptos adquiridos se aplicarán al comportamiento organizacional, haciendo énfasis en los valores de pertenencia y solidaridad.

Unidad 1: Moral
Moral y Educación

Unidad 2: Concepto de Ética Profesional
Su objeto
Su importancia en el orden especulativo
Su importancia en el orden práctico

Unidad 3: Profesión y Profesionistas
Una nota sobre el trabajo

Unidad 4: Dignidad y sentido social de la Profesión

Unidad 5: Vocación

Unidad 6: Estructuras y Categorías



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS //
DEPARTAMENTO DE ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Unidad 7: Cultura Profesional

Concepto de cultura y fenomenología del proceso cultural.
Condiciones de la Cultura.

Unidad 8: Conclusiones.

Unidad 9: Antecedentes Profesionales particulares.

Unidad 10: Código de Ética Profesional.

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Este programa se ofrece en la modalidad presencial. Recursos didácticos que utiliza el curso para su óptima impartición son:
a) Aula de clases con capacidad para 40 alumnos; b) Pintarrón normal, plumones para pintarrón; c) Smart Board o Laptop y un cañón proyector o televisión; Uso de correo electrónico. Exige la participación de sus estudiantes en actividades extracurriculares como son la participación en conferencias y talleres de índole cultural, deportiva, social y educativa relacionado con su campo de formación.

IX. BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Título: "Ética Profesional"

Autor: Menéndez Aquiles

Editorial: Herrero México 1992

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Título: "Ética"

Autor: Estrada Parra J. Armando

Editorial: Publicaciones Cultural, primera Ed. México 1992

Título: "Notas Básicas sobre ética introductorias al estudio de la bioética elemental"

Autor: Herrera Vargas F.

Editorial: Ciencias Sociales CUCS Guadalajara, 1996

Título: "Comportamiento Organizacional"

Autor: Stephen P. Robbins

Editorial: Prentice Hall

X. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR:

El curso tiene como finalidad introducir al estudiante en el ámbito de la Ética así mismo colabora a formar profesionales competentes para proponer, implementar y evaluar, soluciones integrales y eficientes con la calidad estética e innovadora.

Aptitudes: Capacidad y disposición para el buen manejo de la información logrando la obtención de habilidad para ejercer ciertas tareas en condiciones idóneas para realizar actividades dependiendo el área laboral. Actitudes: Se pretende que el alumno, cuente con una conducta positiva hacia el manejo de herramientas necesarias para el conocimiento. Valores: Se pretende que el alumno al finalizar el curso, le permita manifestar su identidad en relación a sus nuevos conocimientos tanto en su trayecto escolar con el exterior.

Conocimientos: Este curso tiene como objetivo principal el llevar a cabo un proceso metódico de la aplicación del conocimiento, así como de retroalimentación de información necesaria a través de dinámicas de evaluación.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ARTES, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Capacidades: El alumno tendrá la capacidad de poder resolver un problema.

Valores Éticos y Sociales: El estudiante debe trabajar individualmente (Responsabilidad y Puntualidad); Valorar objetivamente el trabajo y opiniones de sus compañeros (Respeto); Resolver exámenes individualmente (Honestidad); Valorar el método de la ciencia como un camino que nos conduce a la verdad (Valorar la verdad); Auto motivarse para administrar su propio tiempo y cumplir con las tareas que se le asignen en el curso (Entusiasmo y Responsabilidad); Apreciar la cultura; Criticar y ser criticado en forma constructiva (respeto); y Valorar el trabajo en equipo para su fortalecimiento.

XI. EVALUACIÓN

ASPECTOS A EVALUAR

La evaluación del curso se realizará con fundamentos en el Reglamento General de Evaluación y Promoción de Alumnos de la Universidad de Guadalajara y conforme al artículo 12 los medios de evaluación y los puntajes correspondientes serán los siguientes:

PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

- Examen escrito 30%
- Elaboración de trabajo práctico. (ensayos y power point) 30%
- Participación en clase cumplimiento de tareas 10%
- Examen Parcial 10%
- Participación en clase individual y grupal 20%

MOMENTOS DE EVALUACIÓN.

- Pre-Evaluación: 23 de Mayo de 2018
- Evaluación del Proceso: 13 de Junio de 2018
- Post-evaluación: 11 de Julio de 2018

XIII. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

Profesora María Magdalena Guadalupe O'Connor Jiménez

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

Profesora María Magdalena Guadalupe O'Connor Jiménez

*Nota: Documento recuperado en Agosto de 2019

CÉSAR LUIS GILABERT JUÁREZ
PRESIDENTE DE ACADEMIA

EDMUNDO ANDRADE ROMO
JEFE DEL DEPARTAMENTO

MARCO ANTONIO DELGADILLO GUERRERO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN



DIVISIÓN DE ESTUDIOS
SOCIALES Y ECONÓMICOS