



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

ACADEMIA DE IDIOMAS					
I	<b>NOMBRE DE LA MATERIA</b>	Lengua Adicional al Español II			
	<b>TIPO DE ASIGNATURA</b>	Curso Taller	<b>CLAVE</b>	IE228	
II	<b>CARRERA</b>	Lic. En Artes Culinarias			
	<b>ÁREA DE FORMACIÓN</b>	Básica particular obligatoria			
III	<b>PRERREQUISITOS</b>	IE227			
IV	<b>CARGA GLOBAL TOTAL</b>	90	<b>TEORÍA</b>	0	<b>PRÁCTICA</b> 90
V	<b>VALOR EN CRÉDITOS</b>	6			
	<b>FECHA DE CREACIÓN</b>	DICIEMBRE 2019	<b>FECHA DE MODIFICACIÓN</b>	AGOSTO 2020	<b>FECHA DE REVISIÓN</b> 03 DE JULIO 2023

## VI. OBJETIVO GENERAL

Que el alumno adquiera el conocimiento de inglés para el desarrollo profesional, especialmente en la adquisición de elementos gramaticales y de vocabulario y lenguaje social, que le permita incursionar en su ámbito laboral

## OBJETIVOS PARTICULARES:

- 1.1.- Que el alumno reconozca y utilice las estructuras gramaticales vistas en el nivel II.
- 1.2.- Que el alumno pueda presentarse y a otros, y platicar acerca de hábitos y costumbres
- 1.3.- Que el alumno pueda hablar acerca de sus experiencias, utilizando el tiempo presente perfecto.
- 1.4.- Que el alumno pueda expresar sus preferencias y hacer comparaciones entre distintos géneros de películas.
- 1.5.- Que el alumno sea capaz de hablar por teléfono, y dejar y tomar un recado, utilizando el tiempo futuro para expresar sus planes.
- 1.6.- Que el alumno pueda hacer una reservación y registrarse en un hotel, así como preguntar acerca de y pedir servicios del hotel.
- 1.7.- Que el alumno exprese recomendaciones y consecuencias.
- 1.8.- Que el alumno pueda expresar sus necesidades para rentar un carro, describir un accidente y pedir servicios automovilísticos.
- 1.9.- Que el alumno se comunique utilizando diferentes tiempos conjugados como lo son el pasado continuo y el presente perfecto.
- 1.10.- Que el alumno pueda pedir información en una tienda de autoservicio y acerca de los servicios en un salón de belleza.
- 2.1.- Que el alumno pueda establecer sus propios objetivos de aprendizaje.
- 2.2.- Que el alumno sea capaz de monitorear su aprendizaje.
- 2.3.- Que el alumno con sentido crítico pueda autoevaluar su aprendizaje

## VII. CONTENIDO TEMÁTICO

### UNIT I: Staying in Hotels.

- 2.1 The future with will
  - 1.1.2 Form and usage



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONOMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

- 1.1.3 Contractions
- 1.2 The real conditional
  - 1.2.1 Form and usage
  - 1.2.2 Statements and questions
- 1.3 Will: expansion
- 1.4 Can, should, and have to: future meaning
- 1.5 The real conditional: factual and future; usage and common errors

## **UNIT II: Cars and Driving.**

- 2.1 The past continuous
  - 2.1.1 Form and usage
  - 2.1.2 Vs. the simple past tense
- 2.2 Direct objects with phrasal verbs
  - 2.2.1 The past continuous: other uses
  - 2.2.2 Nouns and pronouns: review

## **UNIT III: Personal Care and Appearance.**

- 3.1 Indefinite quantities and amounts
  - 3.1.1 Some, any,
  - 3.1.2 A lot of / lots of, many, and much
  - 3.1.3 Indefinite pronouns: someone, no one / anyone
- 3.2 Someone and any: indefiniteness
- 3.3 Too many, too much, and enough
- 3.4 Indefinite pronouns: something, anything, and nothing

## **UNIT IV: Eating Well.**

- 4.1 Use to / Used to
- 4.2 Negative yes / no questions
- 4.3 Use to / Used to : use and form, common errors
- 4.4 Be used to vs. get used to
- 4.5 Repeated actions in the past: would + base form, common errors
- 4.6 Negative yes / no questions: short answers

## **UNIT V: About Personality.**

- 5.1 Gerunds and infinitives
- 5.2 Gerunds as objects of prepositions
- 5.3 Gerunds and infinitives: other uses
- 5.4 Negative gerunds

## **UNIT VI: The Arts.**

- 6.1 The passive voice
  - 6.1.1 Form, meaning, and usage
  - 6.1.2 Statements and questions
- 6.2 The passive voice: other tenses
- 6.3 Yes / no questions in the passive voice: other tenses

## **VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.**

Presencial.



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGÜAS EXTRANJERAS

## IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2, Units 3 - 8*. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2: Active Teach Disc*. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.
2. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2: Copy and Go*. Pearson Longman, 2011, 2da. Edición.
3. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2: Workbook*. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.

## SOFTWARE

Rosetta, S. (1999) Language - Learning Success Software [Idioma – Software para el éxito en el aprendizaje]. (Versión 3.0) [Software de cómputo]. The World's #1. Used by NASA, the State Department, the U.S. Army and is #1 in U.S. Schools. Harrisonburg, VA 22801 USA

## X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente deberá ser egresado de una institución superior con especialidad en la enseñanza del Inglés como segunda lengua. O bien, ser profesionista Universitario con certificación para la enseñanza del Inglés como segunda lengua avalada por una institución de reconocido prestigio.

De acuerdo al Marco Común Europeo, se contempla que los docentes que impartan los contenidos de este programa deben tener un nivel de B2, el cual deberá comprobar a través de exámenes de medición internacional: IELTS, TOEFL, TOEFL iBT, TOEFL ITP, etc.

Asimismo, debe aplicar métodos pedagógicos y técnicas didácticas actualizadas, que propicien un desarrollo continuo de la enseñanza aprendizaje durante el curso. Será necesario crear una atmósfera de estima, confianza y respeto en el salón de clase que estimule la cooperación y, finalmente, la evolución autónoma de la búsqueda del aprendizaje por parte del alumno. El profesor es guía y facilitador en el proceso de aprendizaje.

## XI. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El poder comunicarse en una segunda lengua y el conocimiento de las culturas de los países del habla inglés le ayudarán al alumno ampliar su interculturalidad y fomentar el respeto hacia las diferencias interculturales. El alumno será capaz de dirigir su propio aprendizaje del idioma inglés debido a su participación activa en las prácticas de la materia y adquirirá confiabilidad en sí mismo y su habilidad de comunicarse en inglés.

## XII. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Lengua Adicional al Español II proporciona las herramientas necesarias para introducir al estudiante en el aprendizaje de una nueva lengua. Se desarrolla en forma intermedia el



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

conocimiento de la gramática y el lenguaje social por medio del manejo de las cuatro habilidades básicas en el aprendizaje de este idioma; escuchar, hablar, leer y escribir.

## XIII. EVALUACIÓN

### 1) ASPECTOS A EVALUAR

Actitud, aptitud, habilidades y competencias de la lengua inglesa

### 2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

Participación, tareas, actividades propias del curso

### 3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

Continua durante el semestre.

### 4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

1) 50 % Examen Departamental

2) 40% Actividades de fortalecimiento para la enseñanza aprendizaje, en el cual se deben incluir los exámenes parciales (a criterio de cada maestro, el cual deberá informar al alumno al inicio de clases), proyectos y actividades realizadas en sesiones virtuales y en línea.

3) 10% Actividades asignadas a realizarse en el centro de Autoacceso.

## XIV. TIPO DE PRÁCTICAS

Ensayos

Expresión oral (participaciones en cursos de conversación)

Asistencia al laboratorio de auto acceso

Actividades de reforzamiento dentro y fuera del aula (**ver anexo**).

## XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

ERIKA CHARCO DAVIS

## XVI. PROFESORES PARTICIPANTES

### CREACIÓN DEL CURSO:

MARÍA GUADALUPE TALAVERA CURIEL

MÓNICA HERNÁNDEZ ISLAS

JESÚS MARCIAL RUBIO

VILMA ZORAIDA DEL CARMEN RODRÍGUEZ MELCHOR

### MODIFICACIÓN DEL CURSO:

MARÍA GUADALUPE TALAVERA CURIEL

VILMA ZORAIDA DEL CARMEN RODRÍGUEZ MELCHOR

JESÚS MARCIAL RUBIO



# UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA  
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

## REVISIÓN DEL CURSO:

MÓNICA HERNÁNDEZ ISLAS  
HÉCTOR JESÚS GÓMEZ AGÜERO  
MARIA DOLORES FLORES FERNANDEZ  
RICARDO JESUS RAMIREZ CASTILLO

MTRA. MA. GUADALUPE TALAVERA CURIEL  
PRESIDENTE DE ACADEMIA

MTRA. VILMA ZORAIDA RODRIGUEZ MELCHOR  
JEFE DEL DEPARTAMENTO

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA  
Centro Universitario  
de la Costa



DEPTO. DE ESTUDIOS  
INTERNACIONALES Y  
LENGUAS EXTRANJERAS

MTRO. MARCO ANTONIO DELGADILLO GUERRERO  
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN