



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

ACADEMIA DE IDIOMAS					
I	NOMBRE DE LA MATERIA	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL III - ALEMÁN			
	TIPO DE ASIGNATURA	TALLER	CLAVE	I5518	
II	CARRERA	LICENCIATURA EN TURISMO			
	ÁREA DE FORMACIÓN	SOAD			
III	PRERREQUISITOS	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL II - ALEMÁN			
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	90	TEORÍA	0	PRÁCTICA 90
V	VALOR EN CRÉDITOS	6			
FECHA DE CREACIÓN	JULIO 2015	FECHA DE MODIFICACIÓN	Enero 2021	FECHA DE REVISIÓN	JULIO 2021

VI. OBJETIVO GENERAL

El estudiante desarrollará la competencia comunicativa de alemán como lengua extranjera, a través del trabajo de aprendizaje y ejercicio de las habilidades comunicativas, a saber, expresión oral, comprensión auditiva, expresión escrita y comprensión de lectura, además de la interculturalidad, para desenvolverse adecuadamente en los diferentes contextos, sea académico, social o laboral.

OBJETIVOS PARTICULARES:

1. Será capaz de interactuar con otros en actividades cotidianas en su entorno inmediato, más allá del ámbito personal.
2. En situaciones específicas será capaz de aconsejar y recibir consejos sobre diversos temas de la vida cotidiana.
3. Será capaz de emitir juicios de valor acerca de objetos y hechos.
4. Será capaz de negociar en situaciones de planeación de horarios, compras, trabajo en equipo y restaurantes.
5. Avanzará en el desarrollo de estrategias de lectura de comprensión, al ser capaz de extraer más información que la general de textos de tipo informativo.
6. Podrá escribir textos de diferentes tipos: correo electrónico, tarjeta postal, calendario de eventos, un breve texto para un foro, cartas de agradecimiento y felicitación.
7. Desarrollará la competencia intercultural en tanto se confronte con más aspectos básicos de la cultura de los países de habla alemana, sus costumbres y tradiciones.
8. Será capaz de identificar y analizar los fenómenos de la lengua alemana, y compararlos con la propia.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO DESARROLLADO

El presente curso-taller está dividido en 4 módulos, con 3 unidades cada uno:



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

La profesión y la familia, amueblado, turismo 1:

1. Hablar sobre la familia.
2. Amueblar una vivienda, describir ubicación de las cosas.
3. Valorar algo, preferencias y deseos.

Las compras, turismo 2:

4. Comprar en el supermercado.
5. Planificar un viaje juntos. Informar sobre algo.
6. Proponer algo y concertar citas.

La salud y el trabajo:

7. Sugerencias y consejos.
8. Expresar lástima, preocupación y esperanza.
9. Manifestar importancia en el mundo laboral.

La vida diaria:

10. Diálogos en el restaurant: Ordenar los alimentos, expresar gusto, reclamar, pagar.
11. Valorar algo, expresarse.
12. Hablar sobre hábitos alimenticios.

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Modalidad híbrida, en línea y presencial.

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Menschen A2.1 – Deutsch als Fremdsprache. Kursbuch. Libro de texto con DVD-ROM para el alumno.
ISBN 978-3-19-301902-8

Menschen A2.1 – Deutsch als Fremdsprache. Arbeitsbuch. Cuaderno de trabajo con CD de audio. ISBN
978-3-19-311902-5

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Diccionario Océano Práctico Español – Alemán / Deutsch – Spanisch, Ed. Océano.
ISBN: 978-844942104-4



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente de la materia deberá contar con el nivel C1 de dominio del idioma alemán, basado en el Marco Común Europeo de Referencia para Idiomas (MCER) de la Unión Europea, estándar internacional reconocido por los países de habla alemana.

Además, el docente deberá contar con una certificación oficial en la enseñanza de lengua extranjera – Alemán.

El docente de la materia es capaz de detectar las necesidades de aprendizaje, de organizar las situaciones y los entornos del mismo, de facilitar la comunicación intercultural, de implicar a los estudiantes en el control de su aprendizaje, de gestionar sentimientos y emociones en el desempeño de su trabajo, y saber utilizar las TICs para apoyar el aprendizaje de los estudiantes.

XI. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

Expresión oral:

- Usar expresiones y frases más elaboradas para describir su entorno.
- Dar y recibir consejos, expresar sus juicios de valor.
- Expresar su opinión en situaciones específicas.
- Expresar sus preferencias de forma más específica.

Interacción oral:

- Reaccionar adecuadamente en situaciones claramente dadas.
- Negociar con otros, planteando sus puntos de vista y entendiendo los de sus interlocutores.
- Expresar adecuadamente las razones de sus reclamos en situaciones específicas (en el restaurant).

Expresión/Interacción escrita:

- Reconocer el proceso de creación de un texto escrito (Planeación, ordenación, revisión, etc.).
- Escribir resúmenes muy básicos sobre acontecimientos experimentados.
- Redacción creativa básica.
- Escribir correos electrónicos y tarjetas postales.
- Redactar calendarios de eventos.
- Aplicar las reglas básicas de ortografía y redacción

Comprensión de lectura:

- Comprender textos informativos.
- Comprender resúmenes.
- Comprender y señalar el tema general de un texto.
- Extraer y expresar informaciones específicas en un texto.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

Comprensión auditiva:

- Reconocer palabras que se repiten e ideas generales de un pasaje auditivo.
- Reconocer frases habituales relativas a sí mismo y de su entorno inmediato cuando se hablan con claridad y despacio.
- Entender y reaccionar a frases frecuentes del lenguaje coloquial en situaciones de la vida cotidiana.

Interculturalidad:

- Reconocerse como parte de un grupo.
- Poder interactuar adecuadamente con personas hablantes de alemán, al comprender las diferencias y semejanzas culturales entre los países de habla alemana y México.
- En la presentación personal, poder utilizar adecuadamente el lenguaje no verbal en situaciones formales e informales, en diferentes contextos culturales.

Estrategias cognitivas:

- Desarrollar estrategias de reconocimiento de diferentes tipos de palabras en función de su origen etimológico.
- Poder consultar eficazmente un diccionario alemán-español.
- Desarrollar habilidades de búsqueda y discriminación de la información que obtiene de Internet.
- Reconocer fenómenos gramaticales básicos del alemán.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo acordes a sus habilidades e intereses personales.

Aptitudes y valores:

- Saber utilizar las reglas de cortesía en su interacción con los otros.
- Actuar adecuadamente en contextos formales e informales.
- Mostrar confianza y conocimiento entre los diferentes miembros del grupo.
- Defender su punto de vista en forma cortés, promoviendo la armonía-
- Experimentar autonomía y seguridad en situaciones nuevas y con personas de otras culturas.

XI. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Hoy en día, una sola lengua extranjera no basta para la comunicación internacional. Existen unas 1000 empresas de los países germano-hablantes en México, y después de los Estados Unidos, Alemania es uno de los socios más importantes de México.

Turismo y hotelería: los alemanes figuran entre los pueblos que más viajan. En sus vacaciones gastan más dinero que los turistas de otros países. Aprecian que el personal de los hoteles y restaurantes y los guías turísticos les hable en alemán.

Ciencia e investigación: el alemán es el segundo idioma más importante para las ciencias y Alemania es el tercer país más importante por su contribución a la investigación y el desarrollo. Asimismo, otorga becas de investigación a científicos extranjeros.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

Estudios y trabajo: Alemania otorga una gran cantidad de becas de estudio. Hay visas específicas de trabajo y vacaciones para jóvenes extranjeros. Para determinadas profesiones rigen disposiciones especiales para solicitar permisos de trabajo.

Programas de intercambio: La Universidad de Guadalajara mantiene convenios de intercambio con 48 instituciones de Alemania, Bélgica, Austria y Suiza, además de otras universidades en Europa donde el idioma alemán es la segunda lengua en importancia.

XII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR:

- Comunicación e interacción oral y escrita.
- Comprensión de textos informativos en alemán.
- Comprensión de textos auditivos y de lectura básicos en alemán.
- Desarrollo de las estrategias cognitivas.

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

- Aplicación de 3 exámenes parciales escritos, un examen parcial oral, y un proyecto-presentación que evidencian el cumplimiento de todos los objetivos mencionados en los puntos anteriores.

- Evaluación continua de los estudiantes dentro de las actividades que se realicen tanto en línea como en el aula, por medio de revisión de las actividades realizadas en la plataforma de aprendizaje en línea, el diálogo constante del docente y el estudiante, ya sea vía remota –videoconferencia, o presencial, en el aula, realizando el cuestionamiento oportuno en los temas a tratar, y la revisión de los productos de las tareas y actividades en modalidad presencial, todas realizadas en tiempo y forma.

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

- A lo largo del curso: Expresión oral y escrita. Organización de la información.
- Actividades en línea, en la plataforma de aprendizaje.
- Participación activa en ejercicios de rol y actividades interactivas.
- Realización de tareas.

4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

Realización de todas las actividades en línea con calificación completa: 50%
Exámenes parciales: 30%
Proyecto final. Realización de una video-presentación: 20%
Total..... 100%



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

XIII. TIPO DE PRÁCTICAS:

- Actividades de búsqueda de información en alemán.
- Actividades de reforzamiento dentro y fuera del aula.
- Actividades de expresión oral (videoconferencias, cursos de conversación).

XIV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

GIOVANNA DEL CARMEN LOZANO RAMOS

XV. PROFESORES PARTICIPANTES

CREACIÓN DEL CURSO:

GIOVANNA DEL CARMEN LOZANO RAMOS
VILMA ZORAIDA RODRÍGUEZ MELCHOR

MODIFICACIÓN DEL CURSO: GIOVANNA DEL CARMEN LOZANO RAMOS

REVISIÓN DEL CURSO:

GIOVANNA DEL CARMEN LOZANO RAMOS
VILMA ZORAIDA RODRÍGUEZ MELCHOR

MTRA. MARIA GUADALUPE TALAVERA CURIEL
PRESIDENTE DE ACADEMIA

MTRA. VILMA ZORAIDA RODRÍGUEZ MELCHOR
JEFE DEL DEPARTAMENTO

MTRO. MARCO ANTONIO DELGADILLO GUERRERO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN