



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

ACADEMIA DE IDIOMAS					
I	NOMBRE DE LA MATERIA	LENGUA ADICIONAL AL ESPAÑOL I (ALEMÁN)			
	TIPO DE ASIGNATURA	TALLER	CLAVE	I5518	
II	CARRERA	LICENCIATURA EN TURISMO			
	ÁREA DE FORMACIÓN	SOAD			
III	PRERREQUISITOS	NINGUNO			
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	90	TEORÍA	0	PRÁCTICA 90
V	VALOR EN CRÉDITOS	6			
FECHA DE CREACIÓN	JULIO 2014	FECHA DE MODIFICACIÓN		FECHA DE REVISIÓN	AGOSTO 2020

VI. OBJETIVO GENERAL

El estudiante desarrollará la competencia comunicativa de alemán como lengua extranjera a través del trabajo de aprendizaje y ejercicio de las habilidades comunicativas, a saber, expresión oral, comprensión auditiva, expresión escrita y comprensión de lectura, además de la interculturalidad, para desenvolverse adecuadamente en los diferentes contextos, sea académico, social o laboral.

OBJETIVOS PARTICULARES:

1. Será capaz de comunicarse en forma breve y sencilla, acerca de sí mismo y su familia.
2. En situaciones específicas podrá pedir información y darla, ubicarse en su entorno, y expresar su opinión personal en forma sencilla y directa sobre temas de la vida diaria.
3. Será capaz de escribir textos breves con frases sencillas sobre sí mismo y sus allegados, podrá escribir mensajes de texto en celular, correos electrónicos sencillos y será capaz de llenar formularios sencillos.
4. Podrá identificar diferentes tipos de texto y extraer informaciones tanto generales como específicas de los mismos.
5. Desarrollará la competencia intercultural en tanto se confronte con la cultura de los países de habla alemana, sus costumbres y tradiciones.
6. Será capaz de identificar y analizar los fenómenos de la lengua alemana, y compararlos con la propia.

VII. CONTENIDO TEMÁTICO DESARROLLADO

El presente curso-taller está dividido en 4 módulos:

1. Presentación personal:

- 1.1. Saludar, decir su nombre, presentarse y presentar a otros, decir cómo se encuentra, despedirse.
- 1.2. Dar y recabar informaciones generales como ocupación, estado civil, edad, domicilio.
- 1.3. Hablar de la familia, los países, los idiomas.

2. El entorno inmediato:

- 2.1. Describir los muebles de la casa, pedir información, precios, expresar opiniones propias.
- 2.2. Señalar y describir los objetos de la vida cotidiana. Preguntar los nombres de las cosas, pedir ayuda, utilizar el lenguaje de la clase, llenar un formulario.
- 2.3. Mantener un diálogo sencillo por teléfono, escribir y leer un correo electrónico breve y un mensaje de texto en el teléfono celular.

3. La vida social:



3.1. Expresar las actividades que realiza en el tiempo libre: pasatiempos, deportes, etc. Hacer elogios, cumplidos. Hablar sobre habilidades y destrezas.

3.2. Concertar citas, ponerse de acuerdo, enviar mensajes de texto por celular, cancelar citas.

3.3. Expresar los gustos en las comidas, ordenar alimentos y bebidas en un restaurant, seguir una conversación con el tema comida y bebida.

4. Movilidad y eventos:

4.1. Obtener y dar informaciones sobre llegadas y salidas. Breves conversaciones por teléfono. Señalar los medios de transporte y cómo viajan las personas.

4.2. Hablar sobre las actividades del día, los horarios, la vida diaria, el pasado reciente.

4.3. Hablar sobre las festividades locales y de los países de habla alemana, sobre eventos sociales y viajes.

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Presencial. Debido a la contingencia sanitaria mundial por COVID-19, se decidió en la Academia de Idiomas que el programa de esta materia se llevará a cabo en línea en el presente calendario escolar. Por lo anterior, los contenidos serán llevados en Google Classroom.

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Menschen A1.1 = Deutsch als Fremdsprache, Kursbuch. Libro de texto con 2 DVD-ROM para el alumno. ISBN 978-3-19-101901-3

Menschen A1.1 = Deutsch als Fremdsprache, Arbeitsbuch. Cuaderno de trabajo con 2 CD de audio. ISBN 978-3-19-111901-0

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Diccionario Océano Práctico Español = Alemán / Deutsch = Spanisch, Ed. Océano. ISBN: 978-844942104-4

SOFTWARE

Rosetta, S. (1999) Language = Learning Success Software [Idioma = Software para el éxito en el aprendizaje]. (Versión 3.0) [Software de cómputo]. The World's #1, Used by NASA, the State Department, the U.S. Army and is #1 in U.S. Schools. Harrisonburg, VA 22801 USA

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente de la materia deberá contar con el nivel C1 de dominio del idioma alemán, basado en el Marco Común Europeo de Referencia para Idiomas (MCER) de la Unión Europea, estándar internacional reconocido por los países de habla alemana.

También deberá contar con una certificación en la enseñanza de lengua extranjera = Alemán.

El docente de la materia es capaz de detectar las necesidades de aprendizaje, de organizar las situaciones y los entornos del mismo, de facilitar la comunicación intercultural, de implicar a los estudiantes en el control de su aprendizaje, gestionar sentimientos y emociones en el desempeño de su trabajo, saber utilizar las TICs para apoyar el aprendizaje de los estudiantes.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
CARRERA DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

XI. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

Expresión oral:

- Utilizar expresiones y frases sencillas para describir su entorno inmediato.
- Dar información básica de sí mismo y de otros.
- Recabar información básica sobre temas sencillos de la vida cotidiana.
- Reproducir información dada en forma oral.

Interacción oral:

- Reaccionar adecuadamente en situaciones claramente dadas.
- Ponerse de acuerdo en situaciones de la vida diaria.
- Plantear y contestar preguntas sencillas sobre temas de necesidad inmediata o temas habituales.
- Reaccionar adecuadamente cuando no entienda.

Expresión/Interacción escrita:

- Reconocer el proceso de creación de un texto escrito (Planeación, ordenación, revisión, etc.).
- Responder a preguntas sencillas en forma escrita.
- Expresarse acerca de sí mismo en forma escrita redactando un texto sencillo.
- Escribir un texto sencillo sobre temas del entorno inmediato.
- Aplicar algunas reglas básicas de ortografía en palabras frecuentemente utilizadas.

Comprensión de lectura:

- Reconocer y señalar algunos tipos de texto muy básicos y sus características (listas de precios, formularios, menús, etc.).
- Comprender textos sencillos en situaciones específicas.
- Comprender y señalar el tema general de un texto.
- Extraer y expresar informaciones específicas en un texto.

Comprensión auditiva:

- Reconocer palabras que se repiten e ideas generales de un pasaje auditivo.
- Reconocer frases habituales relativas a sí mismo y de su entorno inmediato cuando se hablan con claridad y despacio.
- Entender y reaccionar a frases frecuentes del lenguaje coloquial en situaciones de la vida cotidiana.

Interculturalidad:

- Reconocerse como parte de un grupo.
- Poder interactuar adecuadamente con personas hablantes de alemán, al comprender las diferencias y semejanzas culturales entre los países de habla alemana y México.
- En la presentación personal, poder utilizar adecuadamente el lenguaje no verbal en situaciones formales e informales, en diferentes contextos culturales.

Estrategias cognitivas:

- Desarrollar estrategias de reconocimiento de diferentes tipos de palabras en función de su origen etimológico.
- Poder consultar eficazmente un diccionario alemán-español.
- Reconocer fenómenos gramaticales básicos del alemán.
- Desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo acordes a sus habilidades e intereses personales.



Aptitudes y valores:

- = Saber utilizar las reglas básicas de cortesía en su interacción con los otros.
- = Actuar adecuadamente en contextos formales e informales.
- = Mostrar confianza y conocimiento entre los diferentes miembros del grupo.
- = Experimentar autonomía y seguridad en situaciones nuevas y con personas de otras culturas.

XII. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Hoy en día, una sola lengua extranjera no basta para la comunicación internacional. Existen unas 1000 empresas de los países germano-hablantes en México, y después de los Estados Unidos, Alemania es uno de los socios más importantes de México.

Turismo y hotelería: los alemanes figuran entre los pueblos que más viajan. En sus vacaciones gastan más dinero que los turistas de otros países. Aprecian que el personal de los hoteles y restaurantes y los guías turísticos les hable en alemán.

Ciencia e investigación: el alemán es el segundo idioma más importante para las ciencias y Alemania es el tercer país más importante por su contribución a la investigación y el desarrollo. Asimismo, otorga becas de investigación a científicos extranjeros.

Estudios y trabajo: Alemania otorga una gran cantidad de becas de estudio. Hay visas específicas de trabajo y vacaciones para jóvenes extranjeros. Para determinadas profesiones rigen disposiciones especiales para solicitar permisos de trabajo.

Programas de intercambio: La Universidad de Guadalajara mantiene convenios de intercambio con 48 instituciones de Alemania, Bélgica, Austria y Suiza, además de otras universidades en Europa donde el idioma alemán es la segunda lengua en importancia.

XIII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR:

- = Comunicación e interacción oral y escrita.
- = Identificación de tipos de textos muy básicos en alemán.
- = Comprensión de textos auditivos y de lectura muy básicos en alemán.
- = Desarrollo de las estrategias cognitivas.

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

= Aplicación de 2 exámenes parciales escritos y un examen parcial oral, que evidencian el cumplimiento de todos los objetivos mencionados en los puntos anteriores.

= Evaluación continua de los estudiantes dentro de las actividades que se realicen en el aula, por medio de la observación constante del docente y el cuestionamiento oportuno en los temas a tratar, así como la revisión de los productos de las tareas y actividades solicitadas, y que sean realizadas en tiempo y forma.

- = Evaluación de la participación activa en el CAAL.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN Y LENGUAS EXTRANJERAS

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

- A lo largo del curso: Expresión oral y escrita. Organización de la información.
- Participación activa en ejercicios de rol y actividades interactivas.
- Realización de tareas.
- Actividades en línea.

4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

Exámenes parciales (orales, escritos y de comprensión de textos)..... 70%
Participaciones en clase, tareas, trabajos realizados 20%
Trabajo en línea..... 10%
Total..... 100%

XIV. TIPO DE PRÁCTICAS:

- Actividades de reforzamiento dentro y fuera del aula.
- Actividades de expresión oral (participaciones en cursos de conversación).

XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

GIOVANNA DEL CARMEN LOZANO RAMOS

XVI. PROFESORES PARTICIPANTES

CREACIÓN DEL CURSO:

GIOVANNA DEL CARMEN LOZANO RAMOS
VILMA ZORAIDA DEL CARMEN RODRIGUEZ MELCHOR

MODIFICACIÓN DEL CURSO:

REVISIÓN DEL CURSO:

GIOVANNA DEL CARMEN LOZANO RAMOS
VILMA ZORAIDA DEL CARMEN RODRIGUEZ MELCHOR


MTRA. MARÍA GUADALUPE TALAVERA CURIEL
PRESIDENTE DE ACADEMIA


MTRA. VILMA ZORAIDA RODRÍGUEZ MELCHOR
JEFE DEL DEPARTAMENTO


DR. MARCO ANTONIO DELGADILLO GUERRERO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN

