



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

ACADEMIA DE IDIOMAS					
I	NOMBRE DE LA MATERIA	Inglés II			
	TIPO DE ASIGNATURA	Curso Taller	CLAVE	I5135	
II	CARRERA	Lic. En Turismo, Administración y Contaduría			
	ÁREA DE FORMACIÓN	Básica particular obligatoria			
III	PRERREQUISITOS	I5134			
IV	CARGA GLOBAL TOTAL	90	TEORÍA	0	PRÁCTICA 90
V	VALOR EN CRÉDITOS	6			
FECHA DE CREACIÓN	ENERO 2013	FECHA DE MODIFICACIÓN	AGOSTO 2020	FECHA DE REVISIÓN	03 DE JULIO 2023

VI. OBJETIVO GENERAL

Que el alumno adquiera el conocimiento de inglés para el desarrollo profesional, especialmente en la adquisición de elementos gramaticales y de vocabulario y lenguaje social, que le permita incursionar en su ámbito laboral

OBJETIVOS PARTICULARES:

- 1.1.- Que el alumno reconozca y utilice las estructuras gramaticales vistas en el nivel I.
- 1.2.- Que el alumno pueda presentarse y a otros, y platicar acerca de hábitos y costumbres
- 1.3.- Que el alumno pueda hablar acerca de sus experiencias, utilizando el tiempo presente perfecto.
- 1.4.- Que el alumno pueda expresar sus preferencias y hacer comparaciones entre distintos géneros de películas.
- 1.5.- Que el alumno sea capaz de hablar por teléfono, y dejar y tomar un recado, utilizando el tiempo futuro para expresar sus planes.
- 1.6.- Que el alumno pueda hacer una reservación y registrarse en un hotel, así como preguntar acerca de y pedir servicios del hotel.
- 1.7.- Que el alumno exprese recomendaciones y consecuencias.
- 1.8.- Que el alumno pueda expresar sus necesidades para rentar un carro, describir un accidente y pedir servicios automovilísticos.
- 1.9.- Que el alumno se comunique utilizando diferentes tiempos conjugados como lo son el pasado continuo y el presente perfecto.
- 1.10.- Que el alumno pueda pedir información en una tienda de autoservicio y acerca de los servicios en un salón de belleza.
- 2.1.- Que el alumno pueda establecer sus propios objetivos de aprendizaje.
- 2.2.- Que el alumno sea capaz de monitorear su aprendizaje.
- 2.3.- Que el alumno con sentido crítico pueda autoevaluar su aprendizaje

VII. CONTENIDO TEMÁTICO

UNIT I: Staying in Hotels.

- 2.1 The future with will
 - 1.1.2 Form and usage



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

- 1.1.3 Contractions
- 1.2 The real conditional
- 1.2.1 Form and usage
- 1.2.2 Statements and questions
- 1.3 Will: expansion
- 1.4 Can, should, and have to: future meaning
- 1.5 The real conditional: factual and future; usage and common errors

UNIT II: Cars and Driving.

- 2.1 The past continuous
- 2.1.1 Form and usage
- 2.1.2 Vs. the simple past tense
- 2.2 Direct objects with phrasal verbs
- 2.2.1 The past continuous: other uses
- 2.2.2 Nouns and pronouns: review

UNIT III: Personal Care and Appearance.

- 3.1 Indefinite quantities and amounts
- 3.1.1 Some, any,
- 3.1.2 A lot of / lots of, many, and much
- 3.1.3 Indefinite pronouns: someone, no one / anyone
- 3.2 Someone and any: indefiniteness
- 3.3 Too many, too much, and enough
- 3.4 Indefinite pronouns: something, anything, and nothing

UNIT IV: Eating Well.

- 4.1 Use to / Used to
- 4.2 Negative yes / no questions
- 4.3 Use to / Used to : use and form, common errors
- 4.4 Be used to vs. get used to
- 4.5 Repeated actions in the past: would + base form, common errors
- 4.6 Negative yes / no questions: short answers

UNIT V: About Personality.

- 5.1 Gerunds and infinitives
- 5.2 Gerunds as objects of prepositions
- 5.3 Gerunds and infinitives: other uses
- 5.4 Negative gerunds

UNIT VI: The Arts.

- 6.1 The passive voice
- 6.1.1 Form, meaning, and usage
- 6.1.2 Statements and questions
- 6.2 The passive voice: other tenses
- 6.3 Yes / no questions in the passive voice: other tenses

VIII. MODALIDAD DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE.

Presencial.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

IX. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2, Units 3 - 8*. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

1. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2: Active Teach Disc*. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.
2. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2: Copy and Go*. Pearson Longman, 2011, 2da. Edición.
3. Joan Saslow y Alan Ascher: *Top Notch 2: Workbook*. Pearson Longman, 2015, 3ra. Edición.

SOFTWARE

Rosetta, S. (1999) Language - Learning Success Software [Idioma – Software para el éxito en el aprendizaje]. (Versión 3.0) [Software de cómputo]. The World's #1. Used by NASA, the State Department, the U.S. Army and is #1 in U.S. Schools. Harrisonburg, VA 22801 USA

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente deberá ser egresado de una institución superior con especialidad en la enseñanza del Inglés como segunda lengua. O bien, ser profesionista Universitario con certificación para la enseñanza del Inglés como segunda lengua avalada por una institución de reconocido prestigio.

De acuerdo al Marco Común Europeo, se contempla que los docentes que impartan los contenidos de este programa deben tener un nivel de B2, el cual deberá comprobar a través de exámenes de medición internacional: IELTS, TOEFL, TOEFL iBT, TOEFL ITP, etc.

Asimismo, debe aplicar métodos pedagógicos y técnicas didácticas actualizadas, que propicien un desarrollo continuo de la enseñanza aprendizaje durante el curso. Será necesario crear una atmósfera de estima, confianza y respeto en el salón de clase que estimule la cooperación y, finalmente, la evolución autónoma de la búsqueda del aprendizaje por parte del alumno. El profesor es guía y facilitador en el proceso de aprendizaje.

XI. CONOCIMIENTOS, APTITUDES, ACTITUDES, VALORES, CAPACIDADES Y HABILIDADES QUE EL ALUMNO DEBE ADQUIRIR

El poder comunicarse en una segunda lengua y el conocimiento de las culturas de los países del habla inglés le ayudarán al alumno ampliar su interculturalidad y fomentar el respeto hacia las diferencias interculturales. El alumno será capaz de dirigir su propio aprendizaje del idioma inglés debido a su participación activa en las prácticas de la materia y adquirirá confiabilidad en sí mismo y su habilidad de comunicarse en inglés.

XII. CAMPO DE APLICACIÓN PROFESIONAL

Inglés II proporciona las herramientas necesarias para introducir al estudiante en el aprendizaje de una nueva lengua. Se desarrolla en forma intermedia el conocimiento de la



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISION DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

gramática y el lenguaje social por medio del manejo de las cuatro habilidades básicas en el aprendizaje de este idioma; escuchar, hablar, leer y escribir.

XIII. EVALUACIÓN

1) ASPECTOS A EVALUAR

Actitud, aptitud, habilidades y competencias de la lengua inglesa

2) MEDIOS DE EVALUACIÓN

Participación, tareas, actividades propias del curso

3) MOMENTOS DE EVALUACIÓN

Continua durante el semestre.

4) PORCENTAJE DE CADA UNO DE LOS CRITERIOS

1) 50 % Examen Departamental

2) 40% Actividades de fortalecimiento para la enseñanza aprendizaje, en el cual se deben incluir los exámenes parciales (a criterio de cada maestro, el cual deberá informar al alumno al inicio de clases), proyectos y actividades realizadas en sesiones virtuales y en línea.

3) 10% Actividades asignadas a realizarse en el Centro de Autoacceso.

XIV. TIPO DE PRÁCTICAS

Ensayos

Expresión oral (participaciones en cursos de conversación)

Asistencia al laboratorio de auto acceso

Actividades de reforzamiento dentro y fuera del aula (**ver anexo**).

XV. MAESTROS QUE IMPARTEN LA MATERIA

MÓNICA HERNÁNDEZ ISLAS

HÉCTOR JESÚS GÓMEZ AGÜERO

MARIA DOLORES FLORES FERNANDEZ

RICARDO JESUS RAMIREZ CASTILLO

XVI. PROFESORES PARTICIPANTES

CREACIÓN DEL CURSO:

CAROLINE JANE MOORE LISTER

HÉCTOR JESÚS GÓMEZ AGÜERO

MARÍA GUADALUPE TALAVERA CURIEL

MÓNICA HERNÁNDEZ ISLAS

VILMA ZORAIDA DEL CARMEN RODRÍGUEZ MELCHOR



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA
DIVISIÓN DE ESTUDIOS SOCIALES Y ECONÓMICOS /
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y LENGUAS EXTRANJERAS

MODIFICACIÓN DEL CURSO:

MARÍA GUADALUPE TALAVERA CURIEL
VILMA ZORAIDA DEL CARMEN RODRÍGUEZ MELCHOR
JESÚS MARCIAL RUBIO
MÓNICA HERNÁNDEZ ISLAS

REVISIÓN DEL CURSO:

MÓNICA HERNÁNDEZ ISLAS
HÉCTOR JESÚS GÓMEZ AGÜERO
MARIA DOLORES FLORES FERNANDEZ
RICARDO JESUS RAMIREZ CASTILLO

MTRA. MA. GUADALUPE TALAVERA CURIEL
PRESIDENTE DE ACADEMIA

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Centro Universitario
de la Costa
DEPTO. DE ESTUDIOS
INTERNACIONALES Y
LENGUAS EXTRANJERAS

MTRA. VILMA ZORAIDA RODRÍGUEZ MELCHOR
JEFE DEL DEPARTAMENTO

MTRO. MARCO ANTONIO DELGADILLO GUERRERO
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN