



## Elementos estructurales de proyecto

### Requerimientos para el documento:

Tipo de letra: Arial

Tamaño de letra: títulos 14 y texto 12

Espaciado: 12 puntos anterior y posterior Interlineado: 1.5 espacios

Márgenes:

- ✓ Derecho: 2.5
- ✓ Izquierdo: 3
- ✓ Superior: 3
- ✓ Inferior: 3

Hojas numeradas a partir de la introducción, numeración en la parte inferior derecha

Proyecto

Portada.

- ✓ Universidad de Guadalajara
- ✓ Centro universitario de la costa
- ✓ Maestría en Dirección de Mercadotecnia
- ✓ Título de la tesis
- ✓ Autor
- ✓ Lugar y fecha de impresión

Índice

Introducción

Planteamiento del problema

Contexto (Antecedentes problemáticos)

Preguntas de investigación

Objetivo general Objetivos específicos Justificación

Marco teórico

Hipótesis (si las hubiera)

Metodología

Implicaciones administrativas

Recursos necesarios

Calendario de actividades



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA

SECRETARÍA ACADÉMICA

COORDINACIÓN DE POSGRADOS / MAESTRÍA EN DIRECCIÓN DE MERCADOTECNIA

## Bibliografía